

Category Manager H/F

- **Lieu du poste : Roullet (16)**
- **Type de contrat : CDI**
- **Rémunération à partir de 50k€**

Notre Groupe (CA : 150M€, effectif : 400, 15 sociétés) - devenu en 70 ans le leader du marché de la gestion de l'eau dans l'habitat - est concepteur, développeur et distributeur de produits et d'accessoires dans l'univers de l'eau.

Notre mission c'est imaginer, concevoir, proposer tous les produits et tous les services nécessaires pour offrir le meilleur de ce que l'eau rend possible dans la maison.

Notre ambition : être le meilleur allié de ceux qui installent.

L'innovation est un axe stratégique fort et un leitmotiv dans la plupart de nos actions.

L'agilité, le dépassement de soi et la bienveillance sont nos valeurs.

Notre organisation est bâtie autour de nos cœurs de métiers, en petites unités d'hommes et de femmes spécialisées par familles de produits avec des compétences pluridisciplinaires en leurs seins qui ont un objectif commun clair et précis.

Notre fonctionnement en mode agile est à l'opposé des approches traditionnelles.

Notre Groupe recherche -

Un Category Manager H/F

Réf. Annonce : CMLT

POSTE ET MISSIONS :

- Dans le cadre du développement du projet ELMER, nous recherchons un Category Manager H/F qui aura pour mission d'animer cette famille de produits et d'apporter son expertise marché pour faire évoluer son offre dans le respect de la stratégie du Groupe.

Vos activités seront les suivantes :

- Analyse marché et identification des besoins
- Analyse concurrence (relevé de gamme, relevé de prix, identification des acteurs)
- Analyse interne (performance, marges, évolution)
- Définition de la stratégie de la catégorie en lien avec la stratégie marketing du Groupe
- Définition de la gamme et élaboration avec les parties prenantes (R&D, achats, commerce) du cahier des charges
- Définition du positionnement prix en collaboration avec les équipes pricing et commerce
- Développement des outils marketing et de la mise à jour des fiches produits
- Mise en place des plans de lancement des nouveautés
- Analyse des ventes de la catégorie et proposition des actions correctrices.
- Animation des catégories à travers un plan de vente promotionnel national et enseignes.

PROFIL :

De formation supérieure (ex : école de commerce avec spécialisation marketing produit), vous avez une expérience confirmée en tant que category manager, avec une appétence marketing client dans un environnement multi-canal.

Attentif et curieux, vous avez une âme de leader. Vous savez fédérer vos équipes autour d'orientations ou de décisions et vous mettez tout en œuvre afin de développer vos familles de produits.

Votre esprit entrepreneurial et commercial, votre sensibilité marketing ainsi que votre capacité à travailler en équipe et en mode projet seront les clés de votre réussite à nos côtés.

Des déplacements réguliers seront à prévoir.

POSTULER